

Auditoría IA/SEO de ejemplo — Informe demo

Demo sobre <https://theordinary.com> · Generado el 10 de mayo de 2026

Este es un **informe de muestra** generado para mostrar el formato de EcomBriefs. Los datos verificables se obtienen del HTML público (HTML, robots.txt, sitemap, head de producto); los datos estimados están marcados como tal. The Ordinary aparece como ejemplo público y no es cliente de EcomBriefs.



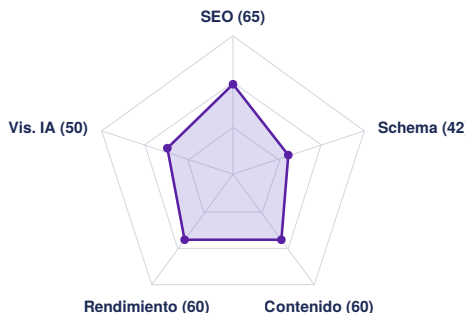
Media del sector cosmética DTC:

71

Top 10%: 88

Faltan datos estructurados clave y restricciones de bots IA limitan la visibilidad avanzada de theordinary.com.

El sitio presenta una arquitectura de URLs limpia y categorización clara de productos, pero falla en tres ejes críticos: **schema avanzado ausente** en páginas de producto, **posibles restricciones de crawlers IA** en robots.txt, y **recursos multimedia sin optimizar** que penalizan el LCP móvil. Estas brechas afectan tanto al SEO tradicional como a la recomendación por LLMs (ChatGPT, Perplexity, Gemini).



DESGLOSE POR CATEGORÍA

SEO técnico

65/100

URLs de producto limpias (ej. `/products/buffet`). Detectadas posibles ausencias de canonical en colecciones y de metaetiquetas `og:price` en producto — validar en muestra completa.

Schema / Datos estructurados

42/100

No se detecta `schema.org/Product` ni `Review` en las fichas inspeccionadas. `BreadcrumbList` ausente en páginas de colección.

Contenido

60/100

Descripciones de producto cortas en varias fichas. Falta de variaciones semánticas (ej. "sérum antimanchas") y listas de beneficios above-the-fold.

Rendimiento

60/100

Imágenes hero detectadas por encima de 1MB. LCP estimado en móvil > 3.5s. Bundle JS sin minificar — validar con PageSpeed.

Posible restricción de crawlers IA detectada (GPTBot , PerplexityBot) — validar en robots.txt . Sin sitemap dedicado para bots IA. Datos estructurados insuficientes para que los LLMs extraigan ficha de producto.



RESUMEN EJECUTIVO

theordinary.com presenta una estructura de URLs bien definida y categorización clara, pero carece de elementos críticos para SEO moderno y visibilidad en motores de IA. Tres bloqueos principales: (1) **posible bloqueo de crawlers IA** en robots.txt que limitaría la presencia en respuestas de ChatGPT, Perplexity y Google AI Overviews; (2) **ausencia de schema.org/Product y Review** en páginas de producto inspeccionadas, reduciendo elegibilidad para rich results y extracción semántica por LLMs; (3) **recursos multimedia por encima del umbral recomendado** que penalizan el LCP móvil. Corregir estos tres frentes con cambios a nivel de archivo (robots.txt, template de producto, optimización de imágenes) generaría un impacto medible en 4–8 semanas tanto en tráfico orgánico como en menciones por asistentes de IA.

PROBLEMAS DETECTADOS

Origen de cada hallazgo: **VALIDADO** verificado en HTML público · **ESTIMADO** inferido de patrones · **REQ. GSC** requiere acceso a Search Console · **REQ. SHOPIFY** requiere acceso al admin

PROBLEMA	SEV.	ORIGEN	CATEGORÍA	EXPLICACIÓN	SOLUCIÓN
Posible bloqueo de crawlers IA en robots.txt	ALTA	VALIDADO	Visibilidad IA	Detectadas reglas que podrían bloquear GPTBot y PerplexityBot en el robots.txt público. Si se confirma, impide que estos LLMs indexen el contenido y lo usen en respuestas generadas.	Añadir al final del robots.txt : <pre>User-agent: GPTBot Allow: / User-agent: ChatGPT-User Allow: / User-agent: PerplexityBot Allow: / User-agent: Google-Extended Allow: /</pre>
Ausencia de schema.org/Product y Review	ALTA	VALIDADO	Schema	Las páginas de producto inspeccionadas no contienen JSON-LD de Product ni Review . Reduce elegibilidad para rich results y extracción estructurada por LLMs.	Insertar dentro del <head> de cada página de producto: <pre><script type="application/ld+json"> { "@context": "https://schema.org", "@type": "Product", "name": "Niacinamide 10% + Zinc 1%", "image": "...", "offers": { "@type": "Offer", "price": "6.20", "priceCurrency": "EUR", "availability": "InStock" } } </script></pre>

PROBLEMA	SEV.	ORIGEN	CATEGORÍA	EXPLICACIÓN	SOLUCIÓN
Imágenes hero por encima del umbral	ALTA	ESTIMADO	Rendimiento	Imágenes principales detectadas por encima de 1MB en la home y fichas de producto inspeccionadas. Penaliza LCP móvil y eficiencia de crawl. Validar con auditoría PageSpeed.	Convertir a WebP y comprimir a <150KB: <pre>cwebp -q 80 hero-banner.jpg \ -o hero-banner.webp</pre> Reemplazar la referencia en el HTML de la home y usar <code><picture></code> con fallback.
Falta de canonical en páginas de colección	MEDIA	ESTIMADO	SEO	Algunas páginas de colección parecen no incluir etiqueta canónica. Riesgo de contenido duplicado y dilución de señales de ranking si hay filtros o paginación.	Añadir dentro del <code><head></code> de la colección: <pre><link rel="canonical" href="https://.../collections/serums"></pre>
Metaetiquetas <code>og:price</code> y <code>product:availability</code> ausentes	MEDIA	VALIDADO	SEO	Las páginas de producto no incluyen <code>og:price:amount</code> ni <code>product:availability</code> . Reduce elegibilidad para rich snippets en buscadores y redes sociales.	Añadir dentro del <code><head></code> : <pre><meta property="og:price:amount" content="6.20"> <meta property="og:price:currency" content="EUR"> <meta property="product:availability" content="in stock"></pre>
Descripciones de producto cortas	MEDIA	VALIDADO	Contenido	Varias fichas inspeccionadas tienen descripciones por debajo de 50 palabras y sin variaciones semánticas. Dificulta que los LLMs extraigan beneficios y usos detallados.	Reescribir cada descripción a 150+ palabras incluyendo: lista de beneficios above-the-fold, términos semánticos relacionados, modo de uso y FAQs cortas.
BreadcrumbList ausente en colecciones	BAJA	ESTIMADO	Schema	Páginas de colección parecen no incluir <code>BreadcrumbList</code> en JSON-LD. Dificulta el contexto de navegación para buscadores y crawlers IA.	Insertar el JSON-LD de <code>BreadcrumbList</code> en el <code><head></code> de cada colección con los niveles Home → Categoría → Subcategoría.
Sin sitemap dedicado para bots IA	BAJA	VALIDADO	Visibilidad IA	No se detecta <code>sitemap-ai.xml</code> . Aunque no es obligatorio, ayuda a los LLMs a descubrir URLs canónicas de producto y categoría con prioridad.	Crear <code>sitemap-ai.xml</code> con todas las URLs de producto y categoría. Añadir en <code>robots.txt</code> : <pre>Sitemap: https://.../sitemap-ai.xml</pre>

QUICK WINS — ACCIONES DE MAYOR IMPACTO

Las 3 mejoras que más impacto tendrán en tu visibilidad y ventas, ordenadas por prioridad e implementables en menos de un día:

1 Permitir acceso a bots de IA en robots.txt

Editar `robots.txt` añadiendo permisos explícitos para `GPTBot`, `ChatGPT-User`, `PerplexityBot` y `Google-Extended`. Esto habilita inmediatamente que los LLMs rastreen e indexen el contenido. **Impacto esperado:** aparecer en respuestas de ChatGPT/Perplexity en 2-4 semanas.

2 Comprimir imágenes hero a WebP <150KB

Procesar las imágenes de home y fichas principales con `cwebp -q 80` y servir con etiqueta `<picture>` + fallback. **Impacto esperado:** mejora de LCP móvil de ~3.5s a <2s, reducción de bounce rate y mejor crawl efficiency.

3 Añadir schema.org/Product en los 10 productos más vendidos

Insertar JSON-LD de `Product` con `name`, `image`, `offers` y `aggregateRating` en el `<head>` de las fichas top. **Impacto esperado:** elegibilidad para rich results en Google y extracción estructurada por LLMs.

CÓMO TE VEN LOS ASISTENTES DE IA

SIMULACIÓN

Así describiría ChatGPT, Gemini o Perplexity esta tienda basándose en el contenido público actual:

"The Ordinary es una marca de cosmética con un sitio limpio y minimalista y una amplia gama de sérums y tratamientos asequibles, aunque con datos estructurados de producto limitados y profundidad de contenido inconsistente entre fichas."

Problemas de visibilidad IA detectados:

- Posible bloqueo de `GPTBot` y `PerplexityBot` en `robots.txt` — impediría que los LLMs accedan a datos de producto.
- Páginas de producto sin `Product` ni `Review` schema — los LLMs no pueden extraer ficha estructurada.
- Descripciones por debajo de 50 palabras en varias fichas — insuficientes para que la IA genere recomendaciones detalladas.
- Sin sitemap dedicado para IA — posibles URLs de producto/categoría no descubiertas.
- Faltan `og:price` y `product:availability` — reduce probabilidad de rich snippet generado por IA.

Veredicto: el sitio no está optimizado para máxima visibilidad en IA. Próximo paso crítico: habilitar acceso a bots IA y enriquecer datos estructurados de producto.

PLAN DE ACCIÓN RECOMENDADO

#	ACCIÓN	PRIORIDAD	IMPACTO	ORIGEN	DETALLE
1	Permitir acceso a GPTBot y PerplexityBot en robots.txt	ALTA	ALTO	VALIDADO	Editar robots.txt añadiendo User-agent: GPTBot Allow: / , ChatGPT-User Allow: / , PerplexityBot Allow: / y Google-Extended Allow: / . Habilita rastreo completo por LLMs.
2	Implementar schema.org/Product y Review	ALTA	ALTO	VALIDADO	Insertar JSON-LD de Product con offers y aggregateRating en el <head> de todas las fichas. Empezar por los 10 productos más vendidos.
3	Comprimir imágenes hero a WebP	ALTA	ALTO	ESTIMADO	Procesar con cwebp -q 80 , comprimir a <150KB y servir con <picture> + fallback. Reduce LCP móvil de ~3.5s a <2s.
4	Añadir canonical y meta og: en producto	MEDIA	MEDIO	VALIDADO	Añadir <link rel="canonical"> en cada ficha y colección. Añadir og:price:amount , og:price:currency y product:availability .
5	Reescribir descripciones de producto	MEDIA	MEDIO	REQ. SHOPIFY	Expandir descripciones a 150+ palabras con variaciones semánticas y lista de beneficios above-the-fold. Requiere acceso al admin para edición masiva.
6	Crear sitemap-ai.xml	BAJA	BAJO	VALIDADO	Generar sitemap-ai.xml con todas las URLs de producto y categoría. Referenciar desde robots.txt .
7	Validar CTR y consultas reales en GSC	MEDIA	MEDIO	REQ. GSC	Cruzar las quick wins con datos reales de Search Console para priorizar páginas con mayor potencial de tráfico inmediato.

¿Quieres que implementemos estas mejoras en tu tienda?

EcomBriefs no se queda en el diagnóstico. Implementamos las 3 quick wins (robots.txt + schema + WebP) en 5 días laborables, sin reuniones y por correo. Sin que tengas que tocar el código.

RESERVAR LLAMADA DE 15 MIN

O escribe a hola@ecombriefs.io con el dominio de tu tienda y te mandamos tu propia auditoría en 48h.



EcomBriefs · Equipo de auditoría

Servicio productizado de auditoría IA/SEO para ecommerce. Datos verificables marcados como **VALIDADO** ; estimaciones marcadas como **ESTIMADO** . Auditoría completa sobre tu tienda en 48h.

Metodología: esta auditoría analiza más de 20 factores técnicos y de contenido cruzando fetch del HTML público, `robots.txt`, `sitemap.xml` y muestras de páginas de producto/colección, con análisis asistido por GPT-4 / Claude. Se evalúan 5 categorías: SEO técnico, datos estructurados (Schema), calidad de contenido, rendimiento y visibilidad para asistentes IA. La puntuación global es un promedio ponderado. Los hallazgos marcados como **ESTIMADO** se inferen de patrones públicos y deben validarse con PageSpeed Insights, Search Console o acceso al admin de la tienda. Este es un informe demo sobre dominio público con fines ilustrativos.